



LES  
**ASSISES**  
NATIONALES  
**DU FLEUVE**

Rouen - Le 106  
3-4 octobre  
**2023**


1<sup>ère</sup> édition

DOSSIER DE PRESSE

**CAP SUR LE FLUVIAL AVEC  
LA 1<sup>ÈRE</sup> ÉDITION DES ASSISES  
NATIONALES DU FLEUVE !**

Organisées par

Avec le soutien de

[www.assisesdufleuve.fr](http://www.assisesdufleuve.fr) |  

entreprises  
fluviales  
de France

ilago





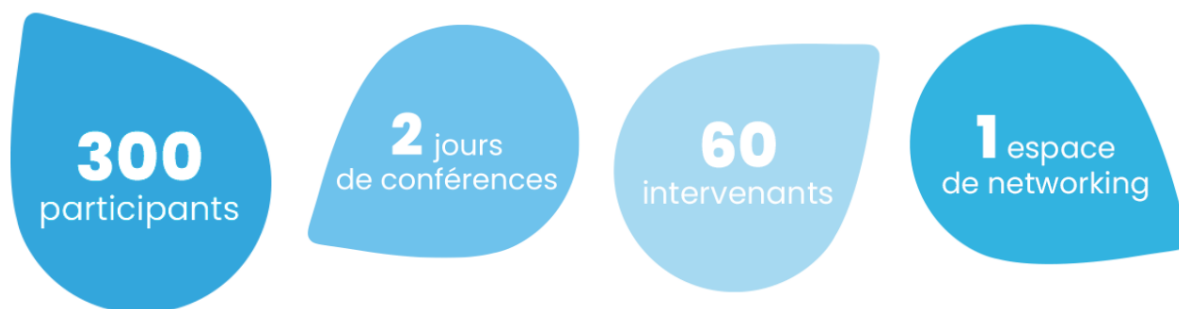
# SOMMAIRE

I.	<b>LES ASSISES NATIONALES DU FLEUVE</b>	p.1
II.	<b>LES ORGANISATEURS</b>	p.3
III.	<b>LE PROGRAMME</b>	p.4
IV.	<b>LES ÉVÉNEMENTS CONNEXES</b>	p.9
V.	<b>LES INTERVENANTS</b>	p.12
VI.	<b>LES PARTENAIRES</b>	p.16
VII.	<b>LES INFORMATIONS PRATIQUES</b>	p.29
VIII.	<b>MESSAGE DÉDIÉ AUX MÉDIAS</b>	p.30

## I. Les Assises Nationales du Fleuve

Deux journées de conférences et d'ateliers pour échanger entre acteurs du fleuve.

Les Assises nationales du fleuve, un congrès professionnel consacré à la voie d'eau afin de la faire connaître mieux, pour agir efficacement en faveur de sa valorisation.



### Pourquoi les Assises nationales du fleuve ?

La France compte 8 500 km de voies navigables, fleuves, canaux, rivières, soit le 1er réseau européen d'eaux intérieures. Un réseau hétérogène et méconnu, chacun ayant « sa vision du fleuve », perçu tour à tour comme un patrimoine naturel à préserver, un lieu d'agrément, un danger parfois, une frontière à franchir, une terre nourricière pour l'alimentation en eau, en énergie, en nourriture et le transport, sans appréhender ni la dimension systémique de ses différentes facettes ni le potentiel économique qu'il recèle.

Il s'agit de faire connaître, faire comprendre pour agir efficacement en faveur de sa valorisation. Aucun événement de dimension nationale ne consacre aujourd'hui cette vraie richesse et ses acteurs, alors que près de 50% de la population française vit, travaille et se divertit à ses abords. Aucun événement n'est organisé pour réfléchir et mettre en synergie les acteurs français concernés, issus du public ou du privé, sur la question des fleuves.

### Cinq bonnes raisons de venir aux Assises

1. Participer à un événement inédit qui permet pour la première fois de réunir l'incroyable diversité des acteurs du fleuve.
2. Rencontrer ces mêmes acteurs à l'occasion de moments d'échanges, de réflexion, de networking et de convivialité.
3. Échanger sur les grands thèmes structurants et enjeux d'avenir :
  - Le fleuve comme lieu de vie qui structure l'identité et l'attractivité d'un territoire

- Le fleuve comme ressource économique pour produire : agriculture, pêche, énergie, industrie, construction, eau...
  - Le fleuve comme service et comme trait d'union entre les territoires pour acheminer les marchandises et alimenter la vie économique et sociale
  - Le fleuve, lieu de ressourcement, de découverte, de loisirs et de valorisation touristique
  - Le fleuve, une ressource qu'il faut protéger et entretenir en conciliant les différentes activités humaines avec le rythme de la nature
4. Transmettre au terme des Assises une nouvelle approche, une vision plus large et croisée des enjeux du fleuve mais aussi un état d'esprit nouveau pour construire une vision collective.
  5. Découvrir et vivre l'événement dans un lieu emblématique, Rouen et son agglomération, qui vit autour de son fleuve, véritable poumon et concentré de vie humaine, économique, sociale qui constitue l'identité de ce territoire.

### **Qu'attendre donc de ces Assises ?**

Les différentes dimensions de nos fleuves, transport, aménagement du territoire, tourisme, pratiques sportives, gestion hydraulique... sont souvent traitées isolément les unes des autres, or les interactions sont nombreuses.

Ces Assises seront l'occasion de décroiser les secteurs et de partager une vision commune. Elles donneront également la parole à des acteurs européens, afin de faire fructifier le partage d'expérience.



## II. Les organisateurs

# entreprises fluviales de France

Entreprises fluviales de France (E2F) est la fédération professionnelle représentative des transporteurs fluviaux français.

E2F réunit toutes les familles professionnelles du transport fluvial :

- artisans bateliers,
- armateurs,
- transporteurs de passagers,
- opérateurs en compte propre,
- croisiéristes et péniches hôtels.

<https://entreprises-fluviales.fr/>



Ilago, agence de communication globale créée en 2011, organise des événements BtoB en France et à l'étranger, au premier rang desquels les Assises de l'économie de la mer (un événement du groupe Ouest- France), rendez-vous de référence pour environ 1500 professionnels de cette filière.

Ilago est en capacité de gérer l'ensemble du processus événementiel, que ce soit en mode présentiel, distanciel ou « hybride ».

<https://ilago.eu/>

### III. Le programme

MARDI 3 OCTOBRE 2023

- **08h00 – Ouverture des portes**

- **09h00 – Ouverture officielle des Assises**

**Mots d'accueil :**

- **Nicolas MAYER-ROSSIGNOL**, maire de Rouen et président de la Métropole Rouen Normandie
- **Didier LEANDRI**, président délégué général d'Entreprises Fluviales de France

- **09h20 – Conférence inaugurale : L'imaginaire du fleuve**

*Le Fleuve dans l'imaginaire et l'inconscient collectifs. Dimension historique et civilisationnelle. Comment les sociétés se sont construites autour du fleuve et de l'eau. L'identité des territoires. La dimension économique et nourricière. L'avenir contrarié d'un bien commun à préserver...*

- **Erik ORSENNA**, académicien et co-président d'Initiatives pour l'Avenir des Grands Fleuves (IAGF)

- **09h40 – Plénière d'ouverture - Enjeux géopolitiques, économiques et environnementaux de l'eau, des rivières et des fleuves.**

*Poser les termes d'un débat fondamental pour l'avenir des sociétés humaines dans toutes ses dimensions : géopolitique, économique, maintien du pacte social, préservation du vivant...Montrer la complexité des enjeux, leurs interactions mais surtout penser à l'avenir et agir.*

- **Pascal BERTEAUD**, directeur général de CEREMA
- **Thierry GUIMBAUD**, directeur général de Voies Navigables de France
- **Baptiste PERRISSIN-FABERT**, directeur de la direction Exécutive de l'Expertise et des Programmes à l'ADEME
- **Stéphane RAISON**, directeur général d'HAROPA PORT
- **Emmanuelle VERGER**, directrice d'EDF Hydro et présidente du Conseil de Surveillance Grand Port Maritime de Dunkerque

- **10h50 – ANIMATION – Présentation de la candidature de ROUEN Seine Normande, Capitale européenne de la Culture 2028.**

- **Rébecca AMSTRONG**, déléguée générale de Rouen Seine Normande



## 11h00 – Pause-café / networking

- **11h30 – Table-ronde - Le fleuve, un actif économique stratégique : un outil de production de biens et services.**

*On ne le mesure pas suffisamment, mais le fleuve, d'un point de vue économique, est tout à la fois une matière première multiformes et une infrastructure à multiples usages uniques en son genre. C'est aussi une forme d'économie circulaire, le cycle de l'eau et une biodiversité comme facteur de risque. C'est donc un actif précieux et stratégique qui a une valeur qui doit aussi être considéré comme un élément majeur de souveraineté. Il faut donc le considérer d'un point de vue économique comme un actif public et privé et peut-être le penser de manière nouvelle à travers des outils qui le valorisent et le préservent. Parler de maîtrise du risque*

- **Mathieu BLANC**, directeur général de CFT
- **Emmanuel BARAT**, PDG Groupe 2E Energy
- **Olivier CLYTI**, directeur de la stratégie RSE, digital & innovation d'IN VIVO
- **Grégory DEBUCHY**, directeur supply chain France du Groupe FERRERO
- **Térèse LANDA**, directrice régionale Normandie de Veolia eau France
- **Thomas SAN MARCO**, président de Medlink Ports

## 12h30 – Pause déjeuner / networking

- **14h00 – Séquence innovation : Les innovations qui font bouger le fleuve**  
*Présentation de lauréats-Appel à projet décarbonation de la filière fluviale*
  - **Arancha BODEN**, déléguée internationale de GRDF
- **14h30 – Comment construire des politiques publiques autour du fleuve ?**
  - **Carole DELGA**, présidente de la Région Occitanie, présidente de Régions de France
  - **Nicolas MAYER-ROSSIGNOL**, président de la Métropole Rouen Normandie
- **15h00 – Table ronde – Le fleuve un bien commun, une ressource à préserver ; la viabilité et la biodiversité des cours d'eau sont-elles menacées ?**

*Faudra-t-il parler un jour de « Peak water » en référence au terme utilisé pour le pétrole (peak oil) ? Si on peut essayer de se passer des énergies fossiles, une tension forte sur la ressource en eau est impensable, il n'y a pas de substitution possible. Sécheresses, réduction temporaire du débit d'eau de certains fleuves, tensions sur l'alimentation en eau potable, irrigation contrainte pour l'agriculture, les facteurs d'alerte sont déjà bien présents. Le « Dérèglement hydrique » doit-il*

*s'imposer dans l'agenda planétaire comme c'est le cas pour le changement climatique ou la biodiversité ? Quelle maîtrise en avons-nous ?*

- **André BERNE**, administrateur de France Nature Environnement Normandie, membre du directoire « Eau et Milieux Aquatiques » de FNE
  - **Mathieu BERRURIER**, directeur général EYSSAUTIER-VERLINGUE et président de l'UCAMAT
  - **Albane GUIGNARD MARTIN**, directrice syndicat mixte de gestion de la Seine Normande
  - **Philippe JOUGLA**, administrateur de la FNSEA et président de la FNSEA Occitanie en charge des sujets Eau
  - **Benoit LAIGNEL**, climatologue, vice-président de l'Université de Rouen, membre du GIEC (Rouen, Normandie, International)
  - **Simon TOUBOUL**, Economist policy analyst de OCDE
- **16h00 – ANIMATION – Regards sur le fleuve : LA FRESQUE DE L'EAU**
    - **Stephan VIDAL**, Association EAU'DYSSÉ
  - **16h15 – Pause-café / networking**
  - **16h45 – Table ronde – Le fleuve, quelle valeur ajoutée pour l'économie locale ?**

*Véritables « poumons économiques » des territoires traversés par les fleuves, les différentes activités coexistent sans que l'on mesure toujours le poids et leur valeur ajoutée au-delà de ce qui est visible (activité portuaire ou navigation, tourisme, immobilier). Par ailleurs, comment la réappropriation du fleuve joue-t-elle sur les équilibres économiques territoriaux, l'urbanisme et l'aménagement du territoire ? Entre effet vitrine et déséquilibres territoriaux (fragilisation du commerce et de l'habitat de centre-ville par exemple).*

- **Jean-Benoît ALBERTINI**, préfet de Seine-Maritime, préfet de Normandie.
  - **Guy BUISSON**, président du MEDEF Rouen Métropole
  - **Amélie CUILLER**, présidente de Cuiller Frères (transport de bois)
  - **Eric HERBET**, conseiller régional de la Région Normandie
  - **Jean-Paul RIVIERE**, président de l'ARMADA, Fondateur d'Altitude
  - **Jonathan THIBOUT-CURTINHA**, Associé EY, Spécialiste du secteur du transport & logistique – en charge des activités EY en Normandie
- **17h35 – ANIMATION – Regards sur le fleuve : : Quelles perspectives de développement de l'Axe Seine?**
    - **Pascal SANJUAN**, préfet délégué interministériel au développement de la vallée de la Seine
  - **17h45 – Table ronde – Le Fleuve atout patrimonial et touristique**

*Prendre son temps, s'enrichir culturellement, découvrir et respecter l'environnement,*



*c'est une tendance forte des populations qui aspirent aux voyages et aux loisirs ou tout simplement à un mode de vie au quotidien. Les cours d'eau et les fleuves répondent parfaitement à ces nouvelles aspirations de vie, c'est une manière aussi de redonner un nouveau regard plus riche sur notre pays et notre patrimoine naturel et culturel.*

- **Frédéric AVIERINOS**, vice- président E2F, Vedettes de Paris
- **Marie CARIO**, cheffe de projets, Entreprises & découverte
- **Jean-Virgile CRANCE**, président de la Confédération des acteurs du Tourisme (CAT), président de Louvre Hôtels
- **Marie DUPUIS-COURTES**, présidente de Rouen Seine Normande 2028, présidente de la Maison Dupuis
- **Olivier JAMEY**, président de la Communauté Portuaire de Paris (CPP)

- **18h45 – Fin de conférence**

*19h00 – Cocktail apéritif / networking*



## **MERCREDI 4 OCTOBRE 2023**

- **08h00 – Ouverture des portes**
- **09h00 – Bilan première journée et présentation de la deuxième journée**
- **09h05 - Regards croisés**
  - **Sandrine DUCHENE**, directrice des risques, de la conformité, du contrôle permanent, et de l'ESG, Crédit Mutuel Alliance Fédérale
  - **Jean-Christophe COULOT**, directeur exécutif, ACCENTURE
- **09h20 – Table ronde : Le fleuve, communauté de destins – Quelles réponses territoriales ?**

*Les civilisations et les sociétés humaines se sont construites depuis la nuit des temps autour du fleuve et des cours d'eau Par ailleurs on ne le mesure pas assez mais, les fleuves et rivières sont un des piliers de l'identité française. Les deux-tiers des départements français ont un nom de cours d'eau. L'empreinte identitaire du fleuve est donc très importante dans le récit collectif et de nombreuses villes et territoires aspirent à redonner au fleuve ce rôle central et fédérateur de la vie en société.*

- **Amandine ALLARD**, directrice clientèle TRANSDEV Normandie
- **Clémence AUBERT**, Chef de projet Cinq Rhône – Compagnie Nationale du Rhône

- **Hervé BONIS**, président de Seine ports union
- **Alphonse COULOT**, chargé de mission à la Fabrique de la cité
- **Jérôme DEZOBRY**, Président du directoire de la Société du Canal Seine Nord Europe
- **Vincent GUIMAS**, Projet européen HARBOR, Assemblée du Fleuve

### 10h30 – Pause-café / networking

- **11h00 – Conférence de conclusion des Assises : Pour une gouvernance du fleuve au service du bien commun et de la préservation de la planète.**

*Les assises nationales du fleuve, point de départ d'une nouvelle gouvernance du fleuve ? A l'instar du monde maritime qui a réussi à se fédérer autour d'enjeux transversaux et complexes, n'est-il pas temps de penser à une gouvernance du fleuve ? Avoir un outil d'observation, d'analyse et de décision n'est-il pas nécessaire pour aider chaque partie prenante à aborder les sujets complexes et stratégiques abordés aux cours des débats ? Cet outil pourrait-il donner une nouvelle dimension au fleuve en termes de visibilité mais aussi d'action publique ? Le fleuve est un sujet politique, il lui faut un organe de représentation.*

- **Frédéric BIERRY**, président de la Collectivité Européenne d'Alsace
  - **Anthony DESCLOZIERS**, vice-président de Nantes Métropole
  - **Marc GUILLAUME**, préfet de la région d'Ile de France / président de l'Agence de l'Eau Seine Normandie
  - **Gilles KINDELBERGER**, président de l'Union portuaire rouennaise / directeur général de Senalia
  - **Florence ROBINET-GUENTCHEFF**, directrice générale Logistique Seine Normandie
- **12h00 – Conclusion par les organisateurs et annonces de la prochaine édition.**
    - **Nicolas MAYER-ROSSIGNOL**, président de la Métropole Rouen Normandie
    - **Didier LEANDRI**, président délégué général d'Entreprises Fluviales de France

### 12h30 – Collation / Networking



## IV. Les événements connexes

**MARDI 3 OCTOBRE 2023**

**13h45 – 14h00**

- ***Visite guidée de l'exposition « Paysages de Seine » (gagnable du 106 par navette fluviale (5min) sur la Seine, jauge 30 personnes)***

L'exposition Paysages de Seine présente les photographies de Claire TENU et Maxence RIFFLET, première étape de l'Observatoire Photographique des Paysages de la vallée de la Seine normande.

Le dispositif de reconduction des photographies permettra d'analyser l'évolution des paysages sur plusieurs décennies à partir des 150 points de vue initiaux. De quoi regarder le fleuve autrement, pour objectiver ses évolutions et orienter ses aménagements.

### À PROPOS DE L'OBSERVATOIRE PHOTOGRAPHIQUE DES PAYSAGES

Cet Observatoire Photographique des Paysages est un projet partenarial porté par le Parc naturel régional des Boucles de la Seine Normande, les Conseils d'Architecture, d'Urbanisme et de l'Environnement de la Seine-Maritime et de l'Eure, et par le Conservatoire d'espaces naturels de Normandie, avec le partenariat financier de l'Etat, de la délégation interministérielle au développement de la Vallée de la Seine et de la Région Normandie, et le soutien de la Métropole Rouen Normandie qui accueille l'exposition.

- ***Visite guidée de l'exposition « Océans de plastique » (gagnable du 106 par navette fluviale (5min) sur la Seine, jauge 30 personnes)***

Jusqu'au 30 novembre, les visiteurs peuvent découvrir la double exposition consacrée à la lutte contre la pollution plastique des fleuves et océans, mêlant Art et sciences ; d'un côté, les œuvres de l'artiste maori George Nuku, créées à partir de plastique et de polystyrène récupérés sur les littoraux, nous plongent dans des océans projetés en 2123, de l'autre l'exposition scientifique proposée par l'expédition MED permet de découvrir les enjeux, les causes et les conséquences de la pollution plastique des océans.

Cette exposition s'inscrit dans le cadre du plan d'action « Métropole Zéro Pollution Plastique » de la Métropole Rouen Normandie.

## À partir de 20h30

- **Projection commentée *Mississippi RiverBook* de Matthieu Duperrex (30 minutes environ) suivi du concert Muddy Gurdy (60min)**

Sur l'écran, la "peinture dioramique" met en scène une forme épique moderne, celle d'un Mississippi métamorphosé par l'intervention humaine. Panorama sensible et dynamique d'une époque tourmentée de la nature, tel est le paysage qui est donné à découvrir. Ce fleuve n'est plus celui de "Huckleberry Finn", la mécanique des ingénieurs l'a tenu en respect et placé en suspens, séparé de son delta. De là, l'urgence d'une poésie qui témoigne de notre condition contemporaine vis-à-vis des éléments. De là, le récit d'un territoire qui disparaît à une vitesse inouïe.

Mississippi RiverBook propose au public de descendre au son de l'harmonica blues un fleuve fantôme, altéré par les aménagements de la modernité, mais qui cependant demeure un paysage très habité et vivant.

Matthieu Duperrex est docteur en arts plastiques et maître de conférences en sciences humaines à l'École nationale supérieure d'architecture de Marseille, où il enseigne principalement les humanités environnementales. Artiste-auteur, ses travaux procèdent d'enquêtes de terrain sur des milieux anthropisés et croisent littérature, sciences-humaines et arts visuels.

Pour en savoir + : <http://www.urbain-trop-urbain.fr/mississippi-riverbook/>

- **Concert Muddy Gurdy**

Nourri aux field recordings chers à l'ethno-musicologue Alan Lomax, le trio français Muddy Gurdy est certainement l'un des meilleurs ambassadeurs de la musique du Sud-Est des Etats. Son album *Mississippi Sessions* l'atteste et a reçu de nombreuses distinctions en France mais aussi aux USA. La vielle à roue de Gilles Chabenat, le chant et le jeu de guitare de Tia Gouttebel produisent à la fois un syncrétisme fidèle et un pas de côté qui nous font redécouvrir une des sources les plus fécondes des musiques du XXème siècle.

**SUR INSCRIPTION UNIQUEMENT**



## MERCREDI 4 OCTOBRE 2023

### 14h00 à 16h30

- ***La Seine, un territoire culturel à vivre ensemble***

A l'occasion de la 5ème édition de ZIGZAG, la Maison de l'architecture de Normandie s'associe à Dans le Sens de Barge pour réunir acteurs de la culture et de l'aménagement, collectivités, entreprises pour nourrir l'envie de partager le territoire séquanien.

Comment imaginer des actions sur l'eau et au bord du fleuve dans les domaines des arts, de l'architecture et de paysage, afin de permettre une meilleure connaissance de ce territoire ? Comment inventer et permettre des collaborations au-delà des frontières administratives ?

Un après-midi en deux parties :

### ***14H15 : rencontre au Pavillon des transitions***

Dans la continuité des Assises du fleuve organisées les 3 et 4 octobre au 106, autour de l'exposition consacrée à l'Observatoire photographique du paysage, la rencontre propose de mettre en exergue des projets et des structures qui bâtissent des projets portant une ambition fédératrice à l'échelle du fleuve, croisent les regards et des propos pluridisciplinaires.

- Connaître la vallée de la Seine avec l'OPP – Observatoire Photographique du Paysage avec le CAUE76, le CAUE27, le PNR des Boucles de la Seine Normande, le Conservatoire des Espaces naturels
- Vivre avec le risque inondation, ou développer un nouveau rapport au fleuve : avec l'AURBSE
- La culture comme levier structurant à l'échelle de la Seine : avec Dans le Sens de Barge, la Maison de l'architecture de Normandie – le Forum.

Quai de Boisguilbert, à Rouen

### ***15H30 : croisière sur la Seine***

A bord de la Lutèce, une heure sur la Seine pour découvrir les berges en aval de Rouen, les infrastructures portuaires et industrielles.

Départ de l'embarcadère de la navette Calypso.



**Informations : 02 35 03 40 31**

**INSCRIPTION OBLIGATOIRE, nombre de place limité**

**Participation financière de 10€ – (Gratuit pour les partenaires)**

## V. Les intervenants

Amandine	<b>ALLARD</b>	Directrice clientèle	TRANSDEV Normandie
Jean-Benoît	<b>ALBERTINI</b>	Préfet Préfet	Seine-Maritime Région Normandie
Rébecca	<b>ARMSTRONG</b>	Déléguée générale	Rouen Seine Normandie
Clément	<b>AUBERT</b>	Chef de projet Cinq Rhône	Compagnie Nationale du Rhône
Frédéric	<b>AVIERNOS</b>	Vice- président	E2F, Vedettes de Paris
Emmanuel	<b>BARAT</b>	PDG	Groupe 2E Energy
Pascal	<b>BERTEAUD</b>	Directeur général	CEREMA
Frédéric	<b>BIERRY</b>	Président	la Collectivité Européenne d'Alsace
Matthieu	<b>BLANC</b>	Directeur général	CFT
Hervé	<b>BONIS</b>	Président	Seine ports Union
Mathieu	<b>BERRURIER</b>	Directeur général Président	EYSSAUTIER-VERLINGUE UCAMAT
André	<b>BERNE</b>	Administrateur Membre	France Nature Environnement Normandie Directoire « Eau et Milieux Aquatiques » de FNE
Arancha	<b>BODEN</b>	Déléguée internationale	GRDF
Hervé	<b>BONIS</b>	Président	Seine ports union
Guy	<b>BUISSON</b>	Président	MEDEF Rouen Métropole
Marie	<b>CARIO</b>	Cheffe de projets	Entreprises & découverte
Olivier	<b>CLYTI</b>	Directeur	Stratégie RSE, digital & innovation d'IN VIVO
Alphonse	<b>COULOT</b>		La Fabrique de la cité



Jean-Christophe	<b>COULOT</b>	Directeur exécutif	ACCENTURE
Amélie	<b>CUILLER</b>	Présidente	Cuiller Frères
Jean-Virgile	<b>CRANCE</b>	Président Président	Confédération des acteurs du Tourisme (CAT) Louvres Hôtels
Grégory	<b>DEBUCHY</b>	Directeur supply chain France	Groupe FERRERO
Carole	<b>DELGA</b>	Présidente	Région Occitanie Régions de France
Anthony	<b>DESCLOZIERS</b>	Vice-président	Nantes Métropole
Jérôme	<b>DEZOBRY</b>	Président	Directoire de la Société du Canal Seine Nord Europe
Sandrine	<b>DUCHENE</b>	Directrice	Des risques, de la conformité, du contrôle permanent, et de l'ESG, Crédit Mutuel Alliance Fédérale
Marie	<b>DUPUIS-COURTES</b>	Présidente Présidente	Rouen Seine Normande 2028 Maison Dupuis
Marc	<b>GUILLAUME</b>	Préfet Président	Région d'Ile de France Agence de l'Eau Seine Normandie
Albane	<b>GUIGNARD-MARTIN</b>	Directrice	Syndicat mixte de gestion de la Seine Normande
Vincent	<b>GUIMAS</b>		Projet européen HARBOR, Assemblée du Fleuve
Thierry	<b>GUIMBAUD</b>	Directeur général	Voies Navigables de France
Eric	<b>HERBERT</b>	Conseiller régional	Région Normandie

Olivier	<b>JAMEY</b>	Président	Communauté Portuaire de Paris (CPP)
Philippe	<b>JOUGLA</b>	Administrateur Président	FNSEA FNSEA Occitanie en charge des sujets Eau
Gilles	<b>KINDELBERGER</b>	Président Directeur général	Union portuaire rouennaise Senalia
Térésa	<b>LANDA</b>	Directrice régionale	Normandie de Veolia eau France
Benoit	<b>LAIGNEL</b>	Climatologue, vice-président	Université de Rouen, membre du GIEC
Didier	<b>LEANDRI</b>	Président délégué général	Entreprises Fluviales de France
Jérémy	<b>LE BONHOMME</b>		Groupe 2E Energy
Nicolas	<b>MAYER-ROSSIGNOL</b>	Maire Président	Ville de Rouen Métropole Rouen Normandie
Erik	<b>ORSENNA</b>	Académicien et co-président	Initiatives pour l'Avenir des Grands Fleuves (IAGF)
Jean-Paul	<b>PENNAMEN</b>	Directeur	Région Normandie de VEOLIA
Baptiste	<b>PERRISSIN-FABERT</b>	Directeur	Direction Exécutive de l'Expertise et des Programmes à l'ADEME
Stéphane	<b>RAISON</b>	Directeur général	HAROPA PORT
Jean-Paul	<b>RIVIERE</b>	Président	ARMADA, Fondateur d'Altitude
Florence	<b>ROBINET-GUENTCHEFF</b>	Directrice générale	Logistique Seine Normandie
Pascal	<b>SANJUAN</b>	Préfet délégué interministériel	Développement de la vallée

de la Seine

Thomas	<b>SAN MARCO</b>	Président	Medlink Ports
Jonathan	<b>THIBOUT-CURTINHA</b>	Associé et spécialiste	EY / secteur du transport & logistique – en charge des activités EY en Normandie
Simon	<b>TOUBOUL</b>	Economist policy analyst	OCDE
Emmanuelle	<b>VERGER</b>	Directrice Présidente	EDF Hydro Conseil de Surveillance Grand Port Maritime de Dunkerque
Stephan	<b>VIDAL</b>		Association EAU'DYSSÉ

## VI. Les partenaires

### MÉTROPOLE DE ROUEN



Lovée dans les méandres de la Seine et ses somptueux paysages, la Métropole Rouen Normandie rassemble 500 000 habitants et 71 communes dont Rouen, son cœur patrimonial, économique et industriel.

Capitale de la Normandie, grand port maritime et fluvial, elle rayonne sur un bassin de vie de 800 000 habitants. 10ème Métropole de France, aux portes de Paris et à une heure de la mer, elle représente le 1er pôle d'emploi régional (300 000 emplois, 60 000 entreprises, 40 000 étudiants) et le 2ème investisseur public local, avec un budget annuel de près d'un milliard d'euros.

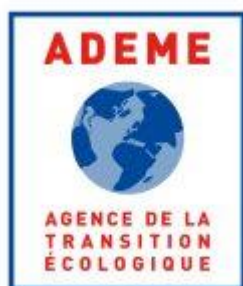
Tournée vers l'avenir, elle est aujourd'hui au cœur d'une dynamique économique extrêmement forte et se positionne comme territoire pionnier de la transition social-écologique.

La Métropole Rouen Normandie est à l'initiative de nombreux projets stratégiques ; elle est aussi une collectivité de proximité et du quotidien, en charge des grands services publics (mobilités, eau, énergie ...), en solidarité avec les communes qui la composent. Les richesses de son patrimoine historique, naturel, fluvial et forestier, les ambitions et grands événements nationaux et internationaux qu'elle porte (L'Armada, Normandie Impressionniste, Capitale Européenne de la Culture 2028 ...) en font une destination touristique d'exception.

[Site internet](#) – [Vidéo](#)



## ADEME



L'ADEME est un Établissement public à caractère industriel et commercial (EPIC) placé sous la tutelle des ministères de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires, de la Transition énergétique et de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

À l'ADEME – l'Agence de la transition écologique -, nous sommes résolument engagés dans la lutte contre le réchauffement climatique et la dégradation des ressources. Sur tous les fronts, nous mobilisons les citoyens, les acteurs économiques et les territoires, leur donnons les moyens de progresser vers une société économe en ressources, plus sobre en carbone, plus juste et harmonieuse.

Dans tous les domaines – énergie, économie circulaire, alimentation, mobilité, qualité de l'air, adaptation au changement climatique, sols... – nous conseillons, facilitons et aidons au financement de nombreux projets, de la recherche jusqu'au partage des solutions.

À tous les niveaux, nous mettons nos capacités d'expertise et de prospective au service des politiques publiques.

[Site internet](#) – [Vidéo](#)

## CEREMA



Le Cerema est un établissement public, sous la tutelle du ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires.

Le Cerema accompagne l'État et les collectivités territoriales pour la transition écologique, l'adaptation au changement climatique et la cohésion des territoires, l'élaboration coopérative, le déploiement et l'évaluation de politiques publiques d'aménagement et de transport.

[Site internet](#) – [Vidéo](#) – [Plaquette](#)

**CNR**



CNR est le concessionnaire du Rhône pour la production d'hydroélectricité, le transport fluvial, l'irrigation à usages agricoles, et le premier producteur français d'énergie exclusivement renouvelable grâce à l'eau, au vent, et au soleil.

Partenaire de premier plan pour le développement des territoires, CNR est un acteur clé de la transition énergétique.

Une expertise partagée également à l'international.

[Site internet](#) – [Vidéo](#) – [Plaquette](#)

**EDF**



Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques.

Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable y compris l'hydraulique et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique. La raison d'être d'EDF est de construire un avenir énergétique neutre en CO2 conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants.

[Site internet](#)

## EYSSAUTIER-VERLINGUE



Eyssautier-Verlingue, courtier spécialisé en Assurances transport maritime et fluviale, connaît parfaitement les risques encourus dans le cadre de vos activités.

Nos experts négocient pour vous les meilleures conditions auprès des assureurs spécialisés sur les différents marchés et mettent en place des polices d'assurance qui protègent vos intérêts dans la gestion de vos sinistres et vos recours.

[Site internet](#)

## FERRERO

# FERRERO

Depuis plus de 60 ans, Ferrero s'est inscrit dans le cœur des Français. Animés par la création de moments de plaisir, Nutella, Kinder, Ferrero Rocher, Delacre, TicTac sont autant de marques qui font du groupe le chocolatier-confiseur préféré des Français. Ferrero est particulièrement implanté en Normandie avec 1000 collaborateurs sur les 1400 que l'entreprise emploie en France.

D'après une récente étude menée sur les impacts économiques du groupe en France, un emploi Ferrero en soutient six autres sur le territoire, avec près de 10 000 emplois mobilisés au total.

[Vidéo](#)

**GRDF**



Principal gestionnaire de réseau de distribution de gaz en France, GRDF distribue, chaque jour, le gaz à plus de 11 millions de clients pour se chauffer, cuisiner, se déplacer, quel que soit leur fournisseur. Pour cela, conformément à ses missions de service public, GRDF conçoit, construit, exploite, entretient le plus grand réseau de distribution d'Europe (205 809 km) dans plus de 9 500 communes, en garantissant la sécurité des personnes et des biens et la qualité de la distribution. Le gaz est une énergie moderne, disponible, économique, de plus en plus respectueuse de l'environnement. Avec l'essor du gaz vert, un gaz renouvelable produit localement, le réseau gaz est un maillon essentiel à la transition écologique. GRDF s'inscrit comme un partenaire incontournable auprès des collectivités territoriales pour les accompagner vers la neutralité carbone au travers de leurs choix de politiques énergétiques et de mobilité durable.

[Podcast sur l'AAP – Interview sur l'AAP](#)

**HAROPA PORT**



Les ports du Havre, Rouen et Paris constituent depuis le 1er juin 2021 le Grand port fluvio-maritime de l'axe Seine.

Quatrième port nord-européen, HAROPA PORT est connecté à tous les continents grâce à une offre maritime de premier plan avec près de 620 ports touchés. Il dessert un vaste hinterland dont le cœur se situe sur la vallée de la Seine et la région parisienne qui forment le plus grand bassin de consommation français.

Du Havre jusqu'à Paris, l'ensemble portuaire affiche 2,5 millions de m<sup>2</sup> d'entrepôts logistiques en service et plus d'1 million de m<sup>2</sup> d'entrepôts disponibles. HAROPA PORT constitue aujourd'hui en France un système de transport et de logistique en mesure de proposer une offre de service globale et décarbonée de bout en bout. Il génère une activité maritime et fluviale annuelle de près de 110 millions de tonnes qui représente environ 160 000 emplois

[Site internet](#)



HELVETIA



Votre assureur suisse

Helvetia, assureur spécialiste des risques d'entreprise depuis 100 ans, regroupe plus de 400 collaborateurs répartis dans 11 bureaux et délégations en métropole, dans les DOM TOM, à Dakar et Londres.

Leader sur le marché de l'assurance fluviale, Helvetia propose des solutions dédiées aux activités de transport de marchandises, de personnes, à la location de bateaux et aux péniches habitables.

[Site internet](#) – [Plaquette](#)

NEPTUNIA



NEPTUNIA est une entreprise animée par des hommes et des femmes résolument engagés dans le développement des activités sur et autour du fleuve.

S'appuyant sur son activité historique qu'est l'avitaillement de carburants, réalisé ce jour avec près de 20 bateaux en France et en Belgique, NEPTUNIA s'est très vite intéressée à tous les acteurs du secteur de la navigation fluviale, qu'il s'agisse du transport de marchandises ou de passagers, tout comme aux activités de plaisance.

Consciente des enjeux et de la nécessité d'accompagner les développements croisés de toutes les parties prenantes, NEPTUNIA a mis en œuvre une démarche RSE, avec la volonté affichée de participer pleinement aux réflexions qui guident la vie de cette filière, tout en investissant régulièrement dans le développement de son offre.

C'est ainsi que NEPTUNIA s'est naturellement tournée vers les institutions ou les collectivités, en complément de ses clients historiques, leur proposant des missions de conseil pour bien comprendre les évolutions des réglementations et se positionner au mieux, ainsi que des équipements pour sécuriser leurs collaborateurs et leurs activités, sur terre comme sur l'eau.

NEPTUNIA Accastillage, NEPTUNIA Services et Fluvial Nettoyage sont ainsi trois filiales proposant respectivement du matériel et des accessoires, vendus au travers de 6 magasins et en ligne, des prestations de maintenance et de montage de ces matériels, ainsi que des solutions originales pour nettoyer les cours d'eau, protégeant ainsi la ressource, le cadre de vie et l'environnement.

Très attentive à limiter l'impact de son activité, NEPTUNIA ancre ses actions environnementales dans une volonté forte de participer à la politique sociétale de protection de l'environnement. En ce sens, NEPTUNIA est signataire de l'engagement pour la croissance verte du secteur fluvial mis en place par les ministères de la transition écologique et solidaire et des finances, en France. NEPTUNIA a aussi été la première entreprise d'avitaillement fluvial par bateau à obtenir la certification ISO 14001:2015 pour ses activités en Ile de France et s'engage aujourd'hui à poursuivre ses efforts pour tous ses sites.

De plus, ses 6 magasins sont tous équipés de panneaux solaires et un des bateaux de la flotte est propulsé par un moteur électrique, avec toujours la même volonté de réduire l'impact carbone.

NEPTUNIA est donc un partenaire fort du monde du fleuve. Ses équipes curieuses et créatives sont en perpétuelle réflexion, afin que de nombreux hommes et femmes continuent à vivre pleinement de leur métier au sein des territoires traversés par les cours d'eau, partageant avec eux leur passion au quotidien.

[Site internet](#)

## **SOGESTRAN**



Sogestran est spécialisé dans le transport fluvial, maritime et multimodal de marchandises à forte valeur ajoutée ainsi que dans les services aux industries : réparation de citernes et containers, stockage conditionné de matières dangereuses.

Groupe familial fondé en 1948 au Havre, il compte aujourd'hui près de 1400 collaborateurs en Europe et possède plus de 130 unités fluviales et maritimes qui naviguent sur les fleuves européens et tous les océans.

[Site internet](#) – [Plaquette](#) – [Vidéo](#)

## TEMA TRANSPORT & LOGISTIQUE



Téma Transport et logistique se réinvente en mettant l'accent sur le digital avec la création d'un portail rassemblant l'ensemble des marques du fret du groupe : L'Officiel des transporteurs, France Routes, le Journal de la marine marchande, NPI et L'Antenne. L'actualité en continu avec nos journalistes experts au plus près du terrain, mais aussi des enquêtes, des décryptages et des outils d'aide à la décision, de la route à l'aérien en passant par le maritime, le fluvial et le ferroviaire.

### **40 marques médias de référence**

Dans l'agriculture et l'artisanat, le social, les ressources humaines et le juridique, le transport et la supply chain, le tourisme et les loisirs ou encore la santé animale...

Nos journalistes experts sont au plus près des préoccupations de nos communautés. Ils suivent l'actualité, décryptent les tendances et apportent aux filières des outils d'aide à la décision.

Notre positionnement fort et les services associés répondent aux enjeux technologiques, environnementaux et sociétaux urgents et incontournables d'un futur en pleine construction. Dans ses 40 titres et 30 sites, Téma défend un journalisme de solutions.

### **Nous sommes les partenaires 360° des filières professionnelles**

Chez TÉMA, notre ambition est de contribuer au développement des filières professionnelles, au plus près des territoires, en facilitant leurs décisions au quotidien à l'aide d'informations précises et d'une gamme étendue de services.

Voilà pourquoi nous déployons une solution globale proposant des publications de référence dans de nombreuses thématiques clés, mais aussi des supports de communication, du networking, de l'événementiel ou des services informatiques autour de l'hébergement et du développement de logiciels spécialisés.

[Site internet](#)

## VEOLIA



Le groupe Veolia a pour ambition de devenir l'entreprise de référence de la transformation écologique. Présent sur les cinq continents avec près de 220 000 salariés, le Groupe conçoit et déploie des solutions utiles et concrètes pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie qui participent à changer radicalement la donne.

Au travers de ses trois activités complémentaires, Veolia contribue à développer l'accès aux ressources, à préserver les ressources disponibles et à les renouveler.

En 2022, le groupe Veolia a servi 111 millions d'habitants en eau potable et 97 millions en assainissement, produit 44 térawattheures d'énergie et valorisé 61 millions de tonnes de déchets. Veolia Environnement (Paris Euronext : VIE) a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires consolidé de 42,9 milliards d'euros.

[Site internet](#) – [Plaquette](#)

## **PARTENAIRES INSTITUTIONNELS**

### **CLUSTER MARITIME FRANÇAIS**



Le Cluster Maritime Français rassemble tous les acteurs de l'écosystème maritime, de l'industrie aux services et activités maritime de toutes natures. Il est aujourd'hui composé de près de 500 entités maritimes : entreprises de toutes tailles, pôles de compétitivité, fédérations et associations, laboratoires et centres de recherche, écoles et organismes de formation, collectivités et acteurs économiques locaux, ainsi que de la Marine nationale.

Le CMF accompagne ses membres dans le développement durable et responsable de leurs activités et de leurs projets, en France et à l'international, via trois principaux axes de travail : communication institutionnelle, synergies opérationnelles et actions d'influence.

[Site internet](#) – [Vidéo](#) – [Plaquette](#)

### **TLF**



Née dans les années 2000, l'Union des entreprises Transport & Logistique de France (TLF) est l'organisation professionnelle représentant l'ensemble des métiers de la chaîne

Transport et Logistique. Elle s'emploie à représenter, promouvoir et défendre les intérêts de la profession auprès des pouvoirs publics et des instances françaises, européennes, internationales et locales à travers ses délégations régionales et ses syndicats de transitaires affiliés.

Parmi les 14 commissions qui la composent, la Commission Fluvial, constituée d'entreprises commissionnaires de transport opérant entre autres sur l'axe fluvial, s'emploie à valoriser auprès des industriels une stratégie de complémentarité des modes, incontournable aujourd'hui au regard des enjeux environnementaux auxquels se confronte le secteur. Elle a également vocation à intégrer plus largement le fret fluvial dans la réflexion liée à la logistique urbaine et favoriser l'élaboration d'un cadre social, juridique et réglementaire spécifique à ce secteur.

[Site internet](#) – [Vidéo](#)

### **AGIR POUR LE FLUVIAL**



La Fédération Agir pour le fluvial regroupe des représentants des différentes filières économiques de la voie d'eau, chargeurs, transporteurs de marchandises, compagnies de bateaux à passagers, loueurs, organisateurs de transports mais aussi des associations de plaisanciers, des collectivités, et enfin, des associations et des particuliers, défenseurs de la voie d'eau.

[Site internet](#)

### **GROUPEMENT DES INDUSTRIES DE CONSTRUCTION ET ACTIVITÉS NAVALES**



Syndicat professionnel représentatif de l'industrie navale, le GICAN regroupe aujourd'hui plus de 260 entreprises. Il représente et défend les intérêts du secteur, il promeut l'expertise technologique et industrielle maritime française et soutient le développement et la compétitivité de l'industrie navale pour lui permettre de jouer un rôle de premier plan en France et à l'international.

[Site internet](#)



## LA FABRIQUE DE LA CITÉ



La Fabrique de la Cité est le think tank des transitions urbaines

Elle réunit acteurs et experts de toutes disciplines et de tous horizons géographiques pour identifier et comprendre les enjeux économiques, sociaux et écologiques des villes. Elle s'appuie sur les expertises des membres de son comité d'orientation pour définir un programme annuel de débats, de rencontres, d'études de terrain et de travail documentaire. Attentive aux meilleures pratiques françaises et internationales, La Fabrique de la Cité observe les équilibres et les dynamiques propres aux territoires, met en lumière des initiatives inspirantes, clarifie les controverses et soumet au débat public des propositions de nouveaux modèles de développement des villes.

Créée en 2010 par le groupe VINCI, son mécène, La Fabrique de la Cité est un fonds de dotation et porte, à ce titre, une mission d'intérêt général. Toutes ses productions sont accessibles sur son site web

[Site internet](#)

## LOGISTIQUE SEINE NORMANDIE



*Le réseau normand des professionnels de la supply chain*

Avec pour mission la valorisation de la filière logistique normande, LSN intervient auprès des entreprises régionales pour renforcer leur compétitivité, accompagner le développement de leur business et les aider à monter en compétences. Six clubs

logistiques territoriaux permettent de faire vivre localement et à l'échelle régionale un réseau de plus de 200 membres.

[Site internet](#) – [Vidéo](#)

### **Fédération Française des Ports de Plaisance**



Créée en 1979, la Fédération française des ports de plaisance (FFPP) est l'organisation professionnelle reconnue par les pouvoirs publics pour représenter les gestionnaires de ports de plaisance maritimes, fluviaux et lacustres au niveau national. Au travers de ses 8 unions régionales constitutives, la FFPP fédère plus de 450 ports de France hexagonale et ultramarine.

Les ports de plaisance français accueillent plus de 4 millions de plaisanciers au travers de leurs 250.000 places de port et génèrent un chiffre d'affaires de plus de 600 M€. Les effets économiques indirects et induits sont estimés à plus de 8 milliards d'euros.

[Site internet](#)

### **Seine Port Union**



Seine Port Union est la Fédération des communautés portuaires de l'Axe Seine. Créée en 2016 à l'initiative des unions portuaires du Havre, de Rouen, de Paris et de Gennevilliers, elle représente plus de 1000 entreprises et 60 000 emplois. Son objectif est de développer les collaborations et les stratégies communes, afin de travailler avec l'ensemble des acteurs de l'Axe Seine. SeinePort Union traduit les liens et les complémentarités qui unissent l'ensemble des places portuaires de l'Axe Seine.

[Site internet](#)



## **AUTF**

Association professionnelle des chargeurs, l'AUTF représente les entreprises industrielles et commerciales dans leur fonction de donneurs d'ordre aux transports. Multisectorielle et résolument multimodale, l'action de l'AUTF s'inscrit dans une démarche globale d'amélioration de la performance économique et environnementale des chaînes de transport au service de la compétitivité des entreprises et de l'attractivité du territoire.

[Site internet](#)

## VII. Les informations pratiques

### Les horaires

- **Mardi 3 octobre**  
9h00 – 18h45 : conférences  
19h00 : cocktail des Assises

- **Mercredi 4 octobre**  
9h00 – 12h00 : conférences  
12h30 : cocktail déjeunatoire

### Comment venir ?

**Adresse :** Rouen - le 106 - 106 All. François Mitterrand, 76100 Rouen

**En train :** Gare de Rouen à 3 km.

### **En Bus et tram :**

- **Ligne 34 :** départ du Théâtre des Arts avec un arrêt pour les hangars 106 / 107 / 108
- **La ligne T4 :** station Orléans Toutes les infos sur <http://www.reseau-astuce.fr/>

### **Parking à proximité :**

- Parking des Hangars – gratuit - Bd Jean de Béthencourt

### Votre badge

Pensez à imprimer votre badge et à le présenter dès votre arrivée.  
Un tour de cou et un porte-badge seront fournis sur place.

### Vestiaire & Bagagerie

Il sera possible de laisser vos effets personnels en toute sécurité dans notre vestiaire.

## VIII. Message aux médias

Nous sommes ravis de vous inviter à couvrir les premières Assises, un congrès professionnel consacré à la voie d'eau afin de la faire connaître mieux, pour agir efficacement en faveur de sa valorisation.

- **Ce que vous pouvez attendre :**

Vous aurez accès aux sessions plénières, aux moments de networking ainsi qu'à la soirée des Assises.

Vous aurez également l'opportunité de capturer les moments clés de cet événement.

Pour toute demande d'interview des intervenants, nous vous invitons à nous contacter à : [media.assisesfleuve@ilago.eu](mailto:media.assisesfleuve@ilago.eu).

Nous ferons tout notre possible pour répondre à votre demande.

- **Comment participer :**

Veillez nous contacter pour une demande d'accréditation presse.

Notre équipe dédiée aux médias sera à votre disposition pour vous aider dans toutes vos démarches.

- **Une équipe presse est à votre disposition :**

Pour tout renseignement ou demande d'accréditation, merci de contacter Mélanie RONSSE au 06.52.90.90.03 ou à l'adresse [media.assisesfleuve@ilago.eu](mailto:media.assisesfleuve@ilago.eu).

ORGANISÉES PAR

AVEC LE SOUTIEN DE

entreprises  
fluviales  
de France

ilago



Votre contact presse

Mélanie Ronsse - Agence ILAGO

media.assisesfleuve@ilago.eu

06 52 90 90 03

[www.assisesdufleuve.fr](http://www.assisesdufleuve.fr) |